

Leadership et sens : ami ou ennemi?



Olivier A. ONGHENA-’t HOOFT
Expert en « Leadership & Sens »

Pourquoi faisons-nous ce que nous faisons? Quelle est notre plus profonde et essentielle motivation? Qu’est-ce qui fait que certains leaders sont vus comme inspirants? Comment explique-t-on que certaines femmes et certains hommes soient appréciés pour leur leadership authentique, et que leurs succès soient nombreux et durables?

Dans cette chronique, je souhaiterais parler du lien entre le leadership, le sens et le succès. Autrement dit, du succès durable provenant d’un but « plus élevé », un but noble. Ce but noble est, pour moi, le fondement de la vraie réalisation de soi, la contribution unique au progrès sociétal et, in fine, la base de la construction d’un monde meilleur. Je souhaite partager avec vous des réflexions sur des gens et des organisations qui ont réussi grâce à leur authenticité, grâce à leur fidélité à leur but noble. Authenticité et fidélité, deux qualités dont notre société a, selon moi, cruellement besoin!

Que veux-je dire par « but noble »? Je parle d’un but qui dépasse l’intérêt personnel et qui est au service de la collectivité. Une motivation pour faire des choses exceptionnelles dont la valeur ultime est plus grande que la somme des succès personnels, des avoirs personnels et des pouvoirs personnels. Cette nou-



velle façon d’être sera capitale pour les décennies à venir et fera toute la différence.

Au niveau macroéconomique, c’est la différence entre une entreprise comme BP, qui voulait engranger des milliards d’euros et, pour ce faire, a commencé à couper drastiquement dans les procédures onéreuses de sécurité, avec la catastrophe du Golfe du Mexique comme résultat, et un Umicore, qui a choisi, à travers ses valeurs, sa vision et son « Umicore Way », d’entreprendre de façon durable, en se focalisant sur le long terme, même si cela impliquait un changement radical du mode de fonctionnement. Ou c’est encore la différence entre un GDF Suez, poussé par des agendas politiques, de l’arrogance et le pouvoir pour le pouvoir, et un Danone, qui donne autant d’attention à l’économique qu’au social, et a adapté toute sa gestion et sa culture à cette façon d’être.

Vive le capitalisme!

Au niveau individuel, c’est la différence entre un leader comme Didier Bellens, qui met la priorité de sa gouvernance sur la performance financière et la rentabilité à court terme, et qui n’arrive pas à garder une équipe exécutive harmonieuse, ainsi qu’à créer une culture d’entreprise saine et à traiter tous les stakeholders de façon égale, et un Johnny Thijs, qui met l’accent sur la satisfaction du client et l’harmonie organisationnelle, par laquelle chaque collaborateur, peu importe sa place dans la hiérarchie, est respecté pour sa contribution unique au but global de l’entreprise.

Alors, est-ce mauvais d’être ambitieux ou capitaliste, de vouloir dépasser les limites? Non! Quand ambition et passion sont mises au service d’un but élevé, pour la création de bonheur et d’harmonie dans l’Humanité toute entière, des résultats exceptionnels sont à attendre. Une étude démontre que les leaders qui défendent une telle approche ont plus de succès, se sentent plus heureux, ont des stakeholders plus satisfaits et, avant tout, construisent des organisations plus performantes.

J’ai eu le plaisir de pouvoir rencontrer une quantité incroyable de leaders et beaucoup d’entre eux m’ont inspiré. Ce qui m’a frappé, c’est que ces hommes et ces femmes, quels que soient leurs horizons et leurs activités, sont animés par quelque chose de spécial, quelque chose de plus grand qu’eux-mêmes, et qui sert l’intérêt de tous, le progrès de la société et de l’Homme. Ce but noble, qui dépasse leur ego, est le reflet de leur authenticité et de leur fidélité. C’est aussi leur moteur.

Les élections étant derrière nous, j’espère que nos leaders politiques auront le cran de poser les bonnes questions : « Comment ai-je obtenu ces votes? Ai-je vendu mon âme? Ai-je bradé mes actions et mes paroles? » Qui d’entre eux est resté authentique et fidèle à ses principes et à son but noble? Qui aura défendu des points de vue représentant un intérêt sociétal durable sans utiliser la langue de bois à des fins purement partisanes ?

A vous de me le dire...

**« Quand ambition et passion sont mis
au service d’un but élevé,
des résultats exceptionnels sont à attendre. »**