

Pour un capitalisme conscient



by **Olivier A. ONGHENA-’t HOOFT**
 Expert en « Leadership & Sens »
oao@solbosventures.com

On peut constater une mutation du capitalisme vers une nouvelle forme où les intérêts et aspirations des différents acteurs sont réalisés de façon équilibrée, où les leaders ont un rapport différent aux paramètres économiques et sociaux, où générer de l’argent n’est plus un but en soi mais la résultante d’actions réalisées dorénavant de façon responsable et permettant à chacun d’en tirer les meilleurs avantages. Ces adeptes du capitalisme conscient se remettent en question en s’interrogeant sur la vraie raison d’être de leur entreprise ainsi que sur le rôle que celle-ci doit jouer dans le marché global inter-dépendant.

Les entreprises qui s’inscrivent déjà dans cette nouvelle mouvance sont entre autres : Amazon, BMW, eBay, Google, Harley-Davidson, IKEA, Johnson & Johnson, New Balance, Starbucks, Timberland, Toyota,... En Belgique, nous avons trois bons exemples avec des chefs d’entreprises comme Jef Colruyt (Colruyt), Thomas Leysen (Umicore) et Jean Stéphane (ex GSK Biologicals). Ils défendent l’entreprenariat durable car ils cherchent à réaliser des relations win-win avec tous leurs « stakeholders ».

Leurs organisations respectives ont des cultures très fortes qui attirent les meilleurs éléments. Ces valeurs sont les forces motrices de leur succès. Leur communication est authentique et claire, sans langue de bois. Leurs objectifs dépassent la recherche simpliste de bénéfices à court terme et sont intégrés dans une philosophie durable. Ils sont reconnus pour leur charisme et ils sont perçus comme des exemples à suivre. Ils sont respectés pour leur discrétion et leur humilité. Ils n’ont pas besoin d’être au centre de toute l’attention.

« Les vrais leaders n’ont pas besoin d’être au centre de toute l’attention. »

Au contraire, ils arrivent facilement à s’entourer des meilleures personnes qu’ils mettent en avant et à qui ils donnent beaucoup de responsabilités. Le pouvoir n’est pas un but en soi pour eux. Il ne s’agit pas de manipuler pour faire du profit ou avoir du prestige.

Gagnant à long terme

La force intérieure de ces leaders prend son origine dans une image claire d’eux-mêmes, dans leur propension à relativiser les choses et dans leur capacité à se focaliser sur leur mission. Ils sont conscients du caractère temporel de leur travail. Ils vivent des vies harmonieuses, ont un sentiment de stabilité et cherchent la réussite aussi bien au niveau professionnel que familial, social et personnel.

Je suis convaincu que nous arrivons dans une constellation économique où plus de Jef, de Thomas et de Jean sont nécessaires. De plus, cette nouvelle façon d’entreprendre et de gérer les entreprises donne un retour sur investissement bien plus important dans la durée que n’importe quelle autre forme de capitalisme. En Belgique, il y a potentiellement beaucoup de leaders de la même trempe que Jef, Thomas et Jean. Le temps est venu pour ceux-ci de se manifester et de se positionner sur l’échiquier régional, national et mondial.

